

CURSO DE PLANEJAMENTO AVANÇADO

com Beth Furtado

OBJETIVO:

Abordar conceitos e ferramentas de Planejamento Estratégico, Planejamento de Comunicação e Estratégia de Marcas tendo em vista qualificar, desenvolver e aprimorar a visão estratégica de comunicação do mercado de mídia.

CONTEÚDOS:

1. Planejamento Estratégico

Análise do Ambiente e do mercado/Tendências/Oportunidades de mercado

Análise da Concorrência

Pesquisas e Estudos de Mercado

Sistemas de Informações de Marketing

2. Planejamento de Comunicação

Análise do Comportamento de Consumidor

Mudanças na sociedade brasileira e nos hábitos de consumo

Segmentação de Mercado

Diferenciais Competitivos

3. Estratégia de Marcas

Posicionamento

Construção e Gerenciamento da Marca

Arquitetura de Marcas

Integração Mídia/Planejamento

FORMATO:

Os conceitos serão ilustrados com cases nacionais e internacionais que auxiliem na compreensão dos temas abordados, não se restringindo ao universo da comunicação e mídia, mas incluindo também cases de lançamentos de produtos, embalagens, serviços, estratégias de marketing, relacionamento com o consumidor e projetos de inovação de marcas. Serão realizadas exposições dialogadas e exercícios interativos para fixação de alguns conceitos mais relevantes. Entrega de material impresso apostilado e certificado de participação do curso.

CREDENCIAIS:

Beth Furtado, sócia-diretora da ALIA, consultoria especializada em marketing, é psicóloga com especialização em Administração de Empresas, recebeu em 1999 o Top de Marketing pela ADVB Brasil, foi indicada ao Prêmio Caboré 2008 e atua há mais de 20 anos nas áreas de Marketing e Comunicação em empresas de consultoria empresarial, bens de consumo e bens duráveis como INCEPA S/A, O Boticário, Consultoria GS&MD e Grupo Talent.

Autora dos livros Singularidades no Varejo, Horizontes de Consumo e Desejos Contemporâneos, colunista do Programa Comercial & Cia On Radio e articulista do www.mundodomarketing.com.br/bethfurtado, é também professora da Madia Marketing School, nos cursos de Marketing Pleno (Especialização) e Marketing Master (MBA Executivo).

Nos últimos 10 anos, Beth palestrou sobre temas de comunicação, inovação, marketing, ponto de vendas e varejo, tanto em cursos, empresas e eventos no país (Feira do Empreendedor - SEBRAE/SP, Grupo Pão de Açúcar, Mundo do Marketing, UOL, Conferência do Grupo de Planejamento, ABA, Grupo Sinos, dentre outras) como no exterior (Convenção da National Retail Federation 2010 - NY/EUA, Trade Winds 2010, The Global Association of Marketing at Retail 2001, 2002 e 2004 - POPAI, e Tendências Euroshop 2002).

Inscrições: dulce@greenpropaganda.com.br

Dia: 14/05/2011

Horário: 08:30 às 15:30 - Almoço e café da manhã promovido pelo Grupo RBS na ESPM.

Local: ESPM - Rua Guilherme Schell, 268, Prédio C, 6º andar, Auditório, Bairro Santo Antônio.